第18课

儿童及宠物摄影

VISIT…

为什么把儿童和宠物放一起里呢？

在本单元的肖像摄影课上我们已讨论过室内和外景摄影中所用的基本肖像摄影技术。我们讨论了照明、造型和背景 以及怎样根据不同被摄对象进行拍照。

本课中，我们回到肖像摄影中两个县有挑战性的拍摄对象．儿室和家庭宠物。这两个对象的共同特征是有时会令人愤怒——他们不会按你的要求去做。

但是，功夫不负有心人。想拍出好的儿童和宠物照片，得先练就高超的技术，因为你用把所有精力用在对付被摄对象上。经过充分的统习和准备之后，对儿童和宠物摄影而言，成功的关键就是摄影师对被摄对象的了解。约瑟夫·史耐德介绍儿童摄影时讲到，不同年龄的儿直注意力水平和好奇心也不同。如果你热爱儿童并且熟悉他们的成长过程，你就有从事儿童摄际的一个优势、宠物摄影也一样。

从事儿童或宠物摄影的早期，要牢记一点：正是他们的不可预测性和自发的行为促成了优片的产生。他们是具有挑战性的被摄对象，仅给摄影活动带来的回担却是巨大的。

题图照片由勒内 斯托克代（Renee Stockdale）拍摄

18.1 约瑟夫·史耐德

本课与纽约摄影学院开设的其他课程的不同之处在于:它所讲的内容主要是一个人的工作经验而非与人合作的成果。作者是美国最著名、最有成就的几套摄影家——约瑟上·史耐德（Josef SChneider）。

20 多年来，凡是想在广告中安排儿童照片的大广告户，都会脱口而出:“请约瑟夫来”。从象牙肥皂到戈博尔的食品，从坎培尔的汤到柯达胶卷，还有其他这类大广告户都这样说“请约瑟上来”。拍儿童照，约瑟上堪称第一。

因此，当我们为这节儿童摄影课准备教材时。“请约瑟夫来”这句话也是我们异口同声说出的。我们也正是这样做的。

学习本课时，你们会发现，史耐德强调的不是摄影技术问题（他认为你们已经掌握了技术）而是儿童的行为心理。他对儿童的思维和反应的理解，即如问使不同年龄的儿童在拍照时都保持情绪高涨的本领，才是他的成功秘诀。

走进离纽约摄影学院仅几个街区的约瑟夫的照相馆，仿佛置身童话世界：宽敞的房间里摆满厂各种各样色彩鲜艳的玩具。观察一下他是怎样工作的吧。如果你看到他扒在地板上，做出令人发笑的鬼脸，发出奇怪的咯咯声——用一切必要的办法使儿童产生预期的反应，你一定不会感到惊奇（图 18.1 所示，约瑟夫正“干着自己的本行”。）以下就是他的成功秘决首先要记仕儿童是人。其次，千万别忘了在我们自己身上还有许多孩子气的东西。

本课的其余内容将引导你如何拍出体现上述原则的儿童照。

因此，请注意。本课是约瑟夫大师经验和智慧的艺术结晶。

图 18.1

18.2 和拍摄对象打交道的心理学

在儿童摄影中，取得成功的基本条件是要有对儿童强烈的爱心。儿童对人的情绪有着本能的敏感。他们能判断大人的行为和情感是否发自内心。

你能对一个孩子下的唯一断言就是你无法下断言。然而，你可以利用自己对儿童行为的知识去引导孩子。除非你能使被摄对象照你的设想去做，否则你的全部摄影知识毫无用武之地。

对儿童而言，玩耍是对生活的尝试。孩子可能在对着摄影师玩儿，但他可是认真的。如果想拍孩子做某件事的照片，应采用真实的道具。例如拍正在洗澡的孩子——要用真实的水和肥皂。

不要坐等孩子自己做出动作，你必须主动逗逗孩子。让孩子成为活跃的观众，以达到“感情的高潮”。千万别故意迎合孩子的心理，也不要强迫孩子进入情景。有时，可以故意不理睬他，或注意一些你认为孩子可能感兴趣的东西以引起他的注意。稍加引导，孩子便很容易学会迎合你的心理。这一特殊的方法将会在儿童和摄影师之间建立起和谐的关系。

图 18.2 对于儿童而言，玩耍是对生活的尝试

孩子害羞或沉默不语时，先不要理睬他。很快他就开始讨好你，因为他不习惯被冷落。得不到迎合，会伤害孩子的自尊心，因为有时害羞或沉默是表现自己的手段。当所需的照片拍完后，不要立即停止同孩子的游戏，而要慢慢地冷淡下来。应使孩子在离开你的摄影室时，觉得整个拍摄过程是场游戏。记住，以后这孩子也许还会来照相。采取这种方法实际上是使孩子适应相机。

需要一些食品时，可以给孩子一个葡萄干或一小块饼干，或其他不向嘴外流溢的食品。但不要用能使孩子脸上显现出所吃东西的食品。用食品进行“贿赂”时，只要一点点即可，它还可以成为一个诱饵以得到预期的表情。

在家里不让孩子玩的东西，是摄影室里的理想工具。会发声的玩具，比如鼓、喇叭或哨子等在家里不许孩子玩的东西在摄影室会让孩子情绪高昂。一部普通大小的转盘式或键盘式的真电话通常能使孩子高兴，因为这些东西在家里不让玩儿。孩子喜欢两个极端：极大或极小的东西。

想知道孩子是不是害羞，可以点燃一根火柴，然后让孩子将它吹灭。如果他反应不积极，那么，要得到他的合作恐怕得费一番功夫。对待这个特殊的被摄对象需要小小的战略。一定要利用孩子刚刚学会的本领。他们愿意练习这些技能，例如，刚学会走路，用玻璃杯而不是瓶子喝水，站在大椅子上而不是小椅子上或其他类似的新本领。

18.3 儿童的发育

对婴儿和幼儿的管理不是一门可钻研的学科，而是人类的经验。把心理学应用于儿童摄影，可以培养出自己的一套方法。

儿童的发展各有不同。有的孩子在某些技能或发育方面也许是超群的，但在其他方面则可能迟钝。有时要看孩子有无兄弟姐妹。通常，第二个或第三个孩子比第一个害羞。下面简单地介绍一下各年龄段孩子的行为能力，能引起孩子反应的玩具和逗引孩子的方法。

10 个星期内的婴儿

你不得不把婴儿当婴儿看待。除了能躺卧之外，他就什么也不会干了。建议让孩子平躺在位置低的、可以直接俯身向下拍照的地方，对准孩子的头部调焦。或者，将孩子置于高处，比如摇篮里，然后镜头从下向上仰角拍摄。10 个星期内的婴儿不太好动，可以用自然光慢速拍摄或用高速胶片以较快的速度拍摄。

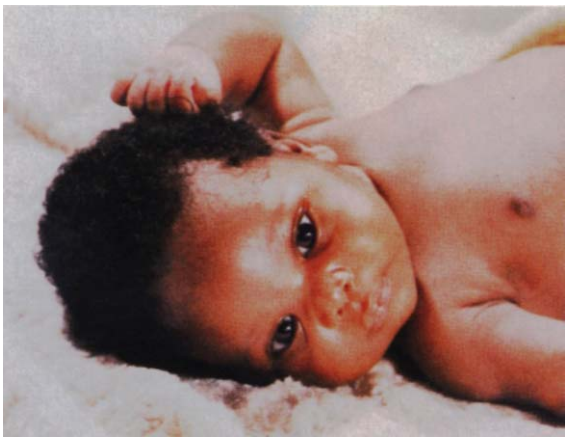


图 18.3

4 至 6 个月的婴儿

这么大的孩子，虽然还是喜欢被托扶起来，但已可以自己抬起头了。他可以扒着并借用臂力的支撑让自己的头短时间抬起。他喜欢看运动的物体，能抓、握或伸手够东西。他时而前南自语，时而笑声呵呵，随时对轻柔美妙的声音作出迅速的反应。

拍摄建议让孩子俯卧，摇拨浪鼓逗引孩子，慢慢地在他前面晃动玩具。当孩子产生反应后，把拨浪鼓移到成像区域以外。此时孩子的眼睛会随之移动，赶快拍。

要让孩子微笑，用一片薄纱纸在孩子嘴唇周围摇晃。这是个敏感区域。旁边放一个彩色的玩具，让孩子抓。如果孩子没作出你期待的反应，再换一个玩具。逗引孩子时，站得要近。你必须动作迅速，因为孩子很容易疲倦。

图 18.4

6 至 9 个月的婴儿

这么大的婴儿很机警。他开始找自己的手和脚。俯卧的时候，他能支撑起自己。他偶尔能坐一会儿。仰卧时，他会把脚伸到自己嘴边。他喜欢铃和拔浪鼓的声音。他每次只玩儿一种玩具，而且是那种有声响的。6 至 7 个月的婴儿，如果在不饿也不困的时候又哭又闹，那是他想找一个人和他一起玩儿。他喜欢被人逗弄或扶着蹦跳，但要适可而止。

建议：轻轻拉起孩子的双脚推向他的嘴部。可以在他的脚趾缝里放些彩色玻璃纸、或者让孩子自己脱袜子。让孩子作出高兴的表情，可轻轻抚摸他的肚子，同时慢慢地来回晃动他。

随时做好准备，当孩子“情绪达到高潮”时，

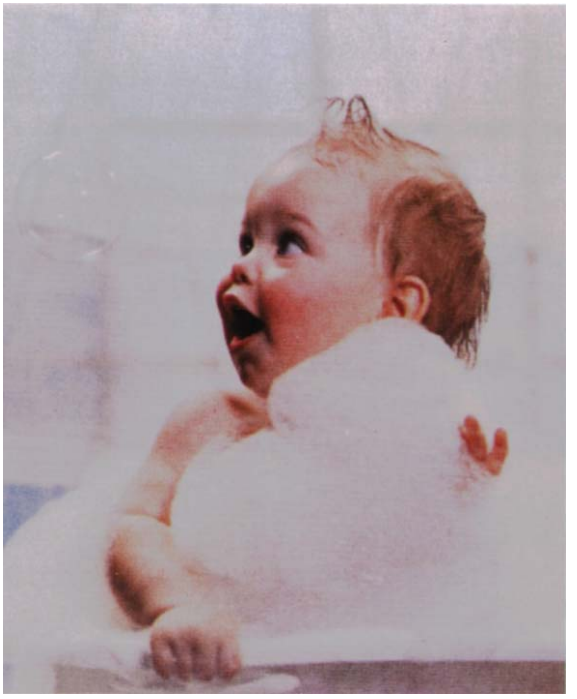


图 18.5

图 18.6

图 18.7

向后撤步，并迅速按动快门。一次你只能拍 10 分钟的时间。

9 个月至 1 同岁的婴儿

这么大的孩子能玩“帕他卡”(一种儿童游戏)和“藏猫猫”了。他喜欢扔掉东西，再让别人捡起来。他开始具有模仿力。由于开始长牙，他有时容易烦燥。他需要有人经常照看，爱玩各种玩具，一次可以玩几个。他喜欢玩能发声的、扔在地上会响的玩具。要稳住孩子，给他纸或书让他撕。这一阶段的孩子，要脱掉他的鞋。这很合乎心理 L 的需要，因为可以让他感到自由些。1 周岁的孩子讨厌脱脱穿穿，也讨厌梳洗打扮。他们也许怕生，所以有时最好在妈妈的协助下一起逗引孩子。例如，让妈妈在镜头周围“藏猫猫”。这么大的孩子拍照时最好不要有太多的人围观。如果孩子咿咿呀呀地喊叫，模仿他的声音，他通常有所反应。

建议：向孩子掷一个玩具，接着再扔一个。他会把它们拾起来。然后再扔过去一个。孩子会试图把一个玩具扔回来。这样你就开始跟孩子做游戏了。

1 同岁至 18 个月的幼儿

这么大的孩子会和你一起玩儿。他能站起来，喜欢扶着别的物体走来走去。做孩子和摄影师能一起做的游戏。孩子喜欢玩球。偶尔用柔软的球掷向他的头部，让球轻轻地弹回来。他乐意玩水。给他一块抹布，让他洗点什么。想让他老老实实的（他现在正是爬动的时候），就摆上一把椅子，调好焦距，让孩子在上面爬。或者让他自己脱穿鞋袜。

有些这么大的孩子可能怕生。让妈妈坐在准备就绪的孩子身旁，并准备好摄影用的灯光、道具等。此时不要想方设法使孩子高兴，而是关照妈妈，让她逐渐撤离成像区。

建议：向孩子的妈妈掷球，让她再掷回来。让妈妈渐渐地撤离成像区，同时继续你们的游戏。然后用给出去、拿回来的办法，给孩子一个玩具，再把它要回来。

图 18.8

儿童二人和集体照

如果你想不断地拍出好照片，又要简单易行，那么一次只拍一个对象。而另一方面，凡是自称摄影师的人都知道这是不可能的。无论是凭兴趣还是受人之命，你都会拍二人照或集体照。

你也可能认定，要想不改变拍出好照片的机事，背景里每增加一个对象，就得相应增加曝光次数。如果你接受这一原则，当然也如实确定相应曝光次数（和速度），令你灰心丧气的时候不会很多。

对人物众多的合影照片来说，重要因素是必须有一个兴趣中心。就是说，所有的动作必须使目光有一个焦点被授或对象都朝一个方向看。

抓住这 5 个小娃娃的注意力（为一篇商业报道而摄），约瑟夫先让他们都坐下．准备好（并没用什么低劣的把戏），然后让别人突然举起一只会叫的玩具鸭，抓住他们的注意力，最后让它识叹叫起来。注意孩子们视线的共同目标是如何使这张照片协调统一的。

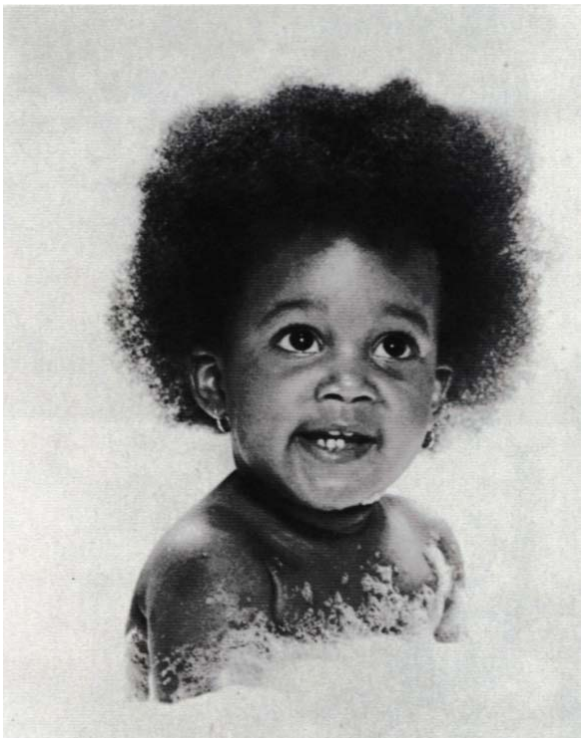


图 18.9

图 18.10

18 个月至 2 周岁的幼儿

这个年龄的孩子越来越善于模仿了，而且独立性强。他经常一阵阵的发脾气，不耐烦。他的兴趣变得很快。他准确运用词汇的能力增强了，走路更加坚实平稳。他会对物质引诱作出反应。他喜欢玩水。你只要说“洗洗手吧”，他就会模仿你的动作。他乐意穿着“爸爸的鞋”走路。他喜欢玩“大人”的玩具，比如锅碗瓢盆、电话等等。

如果家里有其他孩子，最好把姐姐或哥哥请到你的摄影室来。他们可以让幼儿作出各种把戏，这是你永远也达不到的。把旧书和旧报纸放在周围。他喜欢撕纸玩，也喜欢揪泥玩。

给这么大的孩子拍照，动作要快，但所期望的成功率只会有 50%。很难用语言让他明白你的意思。用动作向孩子表示，然后他就会模仿。玩耍是孩子走向生活的尝试，这句话形容这一年龄的孩子最恰当不过了。如果想让孩子到达指定的拍摄点，先观察一下孩子喜欢哪种玩具，然后把那种玩具放在该拍摄点。

2 至 3 周岁的幼儿

这是个“不”的阶段，一个走极端的年龄，不是很怕生就是自来熟。他开始表现自己。他渴望被赞扬和喜爱。和孩子做游戏，让他忘掉相机的存在。

建议：猜孩子的名字（开始总是猜错）。或用葡萄干和孩子玩，把葡萄干一个一个地扔进他的嘴里。因为孩子有戒心。所以要注意和孩子接触的方法，千万不要施加任何压力。如果孩子怕生，先别理他。孩子会逐渐习惯起来。一旦建立起合作关系，与这一年龄段的孩子一起工作会很容易。不要用命令的态度，而应采取水到渠成的方式

3 周岁幼儿

他已能懂得语言。他喜欢听大人的话。他能说些只言片语，并能用动作表达语言。猜谜语会让他们高兴，在孩子耳边窃窃私语也一样。你可以跟他讨价还价。他喜欢猜测游戏、文字游戏和颜色游戏。

建议每猜对一个颜色，给孩子一块棒棒糖，也可用其他类似的作法。摄影师可以和孩子一起玩球。这一年龄的孩子一般是很听话的。

4 周岁幼儿

你骗不了他，他知道你在给他拍照。他不太听话，总和你对着干。他能分清颜色。可采取“贿赂”的办法。这可能是另一个“不”的阶段

5 周岁幼儿

他不在胆怯了。当得到别人的认可，或听到对自己衣服的赞美时；就会得意起来。对这一年龄的孩子，摄影师只需一边滔滔不绝地与其交谈，一边拍照。

6 至 10 周岁的儿童

他开始觉得自己长大了。有时他会难为情，但和你说话时却象个大人一样。女孩可能对布娃娃采取蔑视态度。她很在意自己的外表。男孩子的口袋里总装着乱七八糟的东西，假如你在摄影的时候衣兜里也鼓鼓囊囊的，他会对你产生好感。他有自己的男孩儿世界，可能有自己的“伙伴帮”。

有些孩子在穿得整整齐齐的时候会担心把自己弄脏了。但如果他们在某方面很淘气，而你的办法正中其下怀（像图 18.11 这张照片那样），你就可以拍出孩子非常开心的样子(尽管会乱作一团)。

图 18.11

18.4 器材

如果你想专门从事儿童摄影，选那些能使你将技术问题转化为近乎机械性操作的器材。你要充分熟悉相机，直到闭着眼睛也能操作、不要摸这摸那的。与孩子一起工作，摄影师必须动作迅速，因为孩子很快会感到厌倦。

单镜头反光相机很适合这种工作。反光镜头的一大优点是可以确保构图质量，而且影像占满胶片。那种在毛玻璃上调焦和构图后再插人底片的机背取景相机，用于儿童摄影就太慢了。测区式相机也不宜使用。因为你认为最好的作品中，影像也许会缺胳膊断腿或是少了半个脑袋。

较大的底片，如用在 2 1/4 相机上的底片，要比 35㎜ 的底片容易修版。尽管儿童照片只需略加修描，有时仍然有疤点、污迹、划痕、凸起或其他类似的缺陷需要修补。

胶片

现在，除了专为黑白广告或插图设计的商业照片以外，几乎所有儿童照都是彩色的。

当拍摄彩色的私家照片时，我使用彩色负片，通常是柯达 VPS。拍用以刊登在报纸或杂志上的商业照片时，我使用彩色反转片，通常是柯达克罗姆。

18.4 布 光

布光的决定因素在于灯光的正确放置，而不在于器材的贵重与否。通过布光，你可以使肥胖的脸庞看起来消瘦，反之亦可。你可以突出眼睛、压平鼻子。你可以美化头发、拉长耳朵。事实上，你可以用光线作画，有如艺术家运用手中的画笔。

在 20000 例婴儿摄影中，作者采用了一种布光方法，适当调整之后，这个方法基本上会万无一失，因为它考虑到婴儿会突然移动。不能期望孩子总保持一个姿势。因此，布光时必须做到无论孩子的头部或身体转向哪个方向，都可以得到同样的光效。

照相溢光灯或电子闪光灯最适于拍儿童照。忘掉那些漂亮的吊灯和聚光灯吧。它们不适合拍摄儿童，因为光束的覆盖范围太小。

灯架是必要的，至少应有 3 个，每个灯用 1 个支架。在摄影室的天花板上悬挂几个灯会很好，这样孩子移动的时候不会有撞到灯架的危险。

使用摄影室用电子闪光灯是理想的选择，可以节省宝贵的时间，减少废拍，因为它们的工作速度是 1／10000 秒。装在专业摄影室用电子闪光灯里的是一个灯泡，可以作为造型光，还可以使为被摄对象照明的光处于正确的位置。电子闪光灯至少可以闪15000次(每6秒钟闪一次)，而后才需更换.由于闪光灯光线强烈，镜头光圈会比正常情况下缩小很多。这样，在使用大光圈情况下本会聚焦稍微发虚的照片反倒会清晰、而且快速运动的物体噎能拍成静止不动的。

对初学者的建议

对于刚开始从事儿童摄影的人而言，如按以上所概括的方法使用溢光灯，结果会很令人满意。在起初的五年里，作者在自制的反光器中，仅用了照相田光灯．这样拍出来的照片如今仍能卖上好价。虽然用 1 盏、2 盏或 3 盏灯都可达到布光的原则要求，但儿童摄影家经常使用 1 盏灯。你在普遍接影中学到的主光、辅光、背景光三光设置也可用于儿童摄影。当你仔细地调整塑型光时，孩子不大可能老实地坐着，因此 3 个灯通常是较实际的选择。

适当地灯光控制

无论你用多少灯，一定要使被扭对象距背景至少 2－3 英尺远．如有可能，还可再远些。这样做会避免背景上出现不必要的阴影，同时还可为、同技灯的位置留下更大的余地。

别指望用三个灯就能精确地定型，你只能建立一个 3 或 4 英尺见方的光“区”。在这个区域内，无论孩子如何扭动，灯光应足以照到他的全身。成 45°度角斜射下来的主光将确定灯光的方向。但与一般的让输光紧靠照相机的作法不同，我把它放在对面与水平面成 45°度角的位置，确保它比主光弱。两束灯光交汇的地方就是我所说的“区”。背景何可以放在通常的位置。

18.6 设 置

图 18.12 这些相互关联的照片展现了史耐德给婴儿拍照时所作的简单布置，基本上都是一块板上铺一条摊子

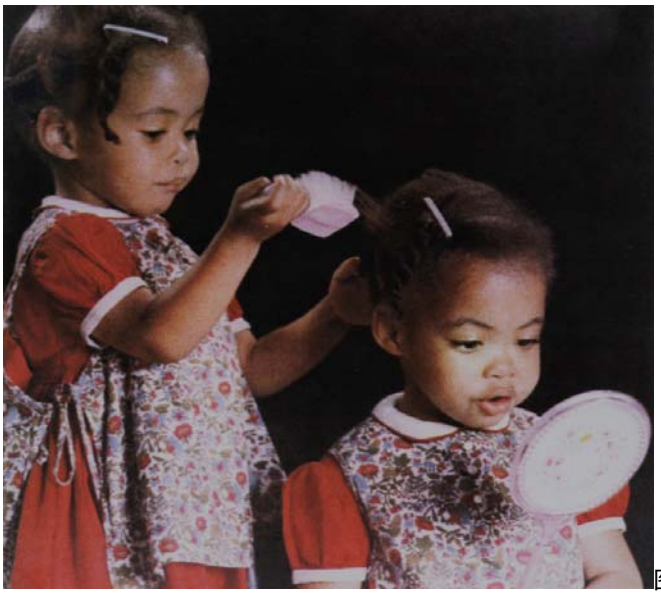


图 18.13

对待双胞胎

双胞胎素来不合，会像两只素不相识的叭喇狗一样，到一起就咬架。你可能在小说中读过关于同印双胞胎的头脑中有一条神秘的纽带的说法。长大以后也许如此。一对双胞胎一旦来到摄影灯下，就好像职业拳击手出现在赛场上、会奋力拼搏，试图抠出对方的眼睛。因此，工作时要时刻有裁判或仲裁委员会式的人物在一旁相助，以免使孩子在打斗中受伤。你也许想方设法让两个婴儿摆出某种姿势，他们的动作或是一模一样，或是完全相反。一个保证可行的办法是给他们盖上一条毯子，从头到脚一点儿不露。而后突然向后猛拉毯子，或让他们自己挣脱出来。其中一个婴儿可能会把另一个猛地推向一边，或是两个都抬头望着你特别是当你手中拿着新奇的玩具迎接他们时，他们的眼睛就会像汽车的两个前灯一样闪闪发亮。

通常，双胞胎发育都是不平衡的。其中一个比较强壮，反应迅速，更有胆量。他会抢在另一个孩子之前伸手去抓那个是摆的玩具。如果你试图用“嘴唇上抹桔子汁”的方法，先往反应较慢的孩子嘴上抹。这时，你得用三只手才行，两只用于搽抹孩子的嘴，第三只手抓着快门连线。

但是，别灰心，不要找一群帮手来。吸引孩子注意力的人越多，孩子向错误的方向注视的可能性越大，即一个孩子向你的目标方向凝视，另一个盯着他的阿姨.在你的裁判员防止双胞胎打架的同时，应训练他／她保持安静。

让孩子们同时呆在同一地点的一个办法是把他们放在一个篮筐或澡盆里。如果给他们玩具，玩具应一摸一样，以表示出双胞胎的意思，把孩子放进像澡盆那样憋闷的东西里之前，拍摄准备应一切就绪。很快他就会喊，想求得宽敞的空间。要用玩具和滑稽的动作逗他们。在头上摆些积木，让积木掉下来或是堆起积木，再将之“吹”倒（当然是轻轻推倒）。

如果你愿意，还可以让婴儿间的打斗任意发展，并拍下他们发怒时喊叫的样子或烦恼时显出不悦之色的表情。但是婴儿哭时的照片，母亲并不欢迎。可以想见，现实生活中母亲看得太多了。虽然婴儿哭闹和发怒时的照片在广告中可以找到市场，但作为人物肖像并没有多大市场。许多儿童肖像画家也揭示了母亲这种共同的态度。

如果有机会为三胞胎拍照会使你高兴得跳起来；那你的脑袋准是出了毛病。但是，这种机会迟早会碰到。你最好还是接受这一挑战，准备拍摄、拍摄、再拍摄。届时，用你另外 6 只手和 6 只脚。安排一个三组的马戏表演，抓住全部 3 个孩子的注意力，并使他们同时表现出感情，但又各有自己的特点。如果能做到这一点，那就是个成功的把戏。

图 18.14

家庭合影

前面我们用过统一性一词。在所有合影中，关键是摆个成功的姿势。这群人的某些特征必须使他们形成一个集体。我们已指出，达到统一的一种方法是让所有人看着同一点。另一个办法是像图 18.14 所示，把他们组成一个集体。切忌将兄弟姐妹像一串鱼或警察站队那样并列排开。使某些人高一些，另一些人矮点几。这幅照片的布局像个三角形。效果不错。两人在高处、一人在低处的倒三角形的效果会一样好。拍合影时，脑子里要有这个三角形的概念。这会帮你在布局时简化可能的选择。

为进一步统一形象，不要把集体成员间的距离拉大。他们应紧紧连在一起。在这幅照片中“联系”不仅是由于他们身体紧靠，也是因为上面那个男孩的双臂亲热地搭挠在哥哥和姐姐身上。这加强了家庭成员间的亲密感，是父母所喜爱的。

如果母亲和几个小孩合影，母亲可以坐在椅子上，给坐在她膝上或周围的孩子读书或讲故事。但要注意。如果把握不好，会显得忸怩造作。

合影还有重要一点，即要达到统一。拍任何组合时，都要力求实现这个目标。

18.7 父母与子女合影

母亲和孩子一起拍照，是另一种比较普遍的双人照。主要问题是避免兴趣分散，即避免两张脸孔具有同样的吸引力。这样会使人们看照片时眼睛一会儿看看这个一会儿看看那个，照片的重点不突出。通常你会用姿势或灯光，或两者兼用，以突出孩子的脸。因为孩子的脸孔比母亲的小，所以重点必须鲜明。然而，婴儿的动作会比母亲的更自由、更有活力——母亲忙于搂住那胡乱扭动的小家伙——这个动作有助于将孩子控制在场景的中心。

图 1816 照片中展示出孩子的正面和母亲的侧面会起到强调孩子的作用。柔嫩的小手伸向母亲的脸，同时也将画面的两个对象连成一体。拍照时你有时间思考这些吗？当然没有。但经验会培养起你的影像感，因此当细节得当时，抓住机会，迅速按动快门拍母子合影时，必须预想到要拍许多张，因为有很多方面可能出差错。

现在，就母子合影提几点忠告。母亲抱孩子的姿势不应显得紧张。如过度紧张，脖子周围的索状组织就会显露出来。让母亲身着不显眼的衣服。

图 18.15

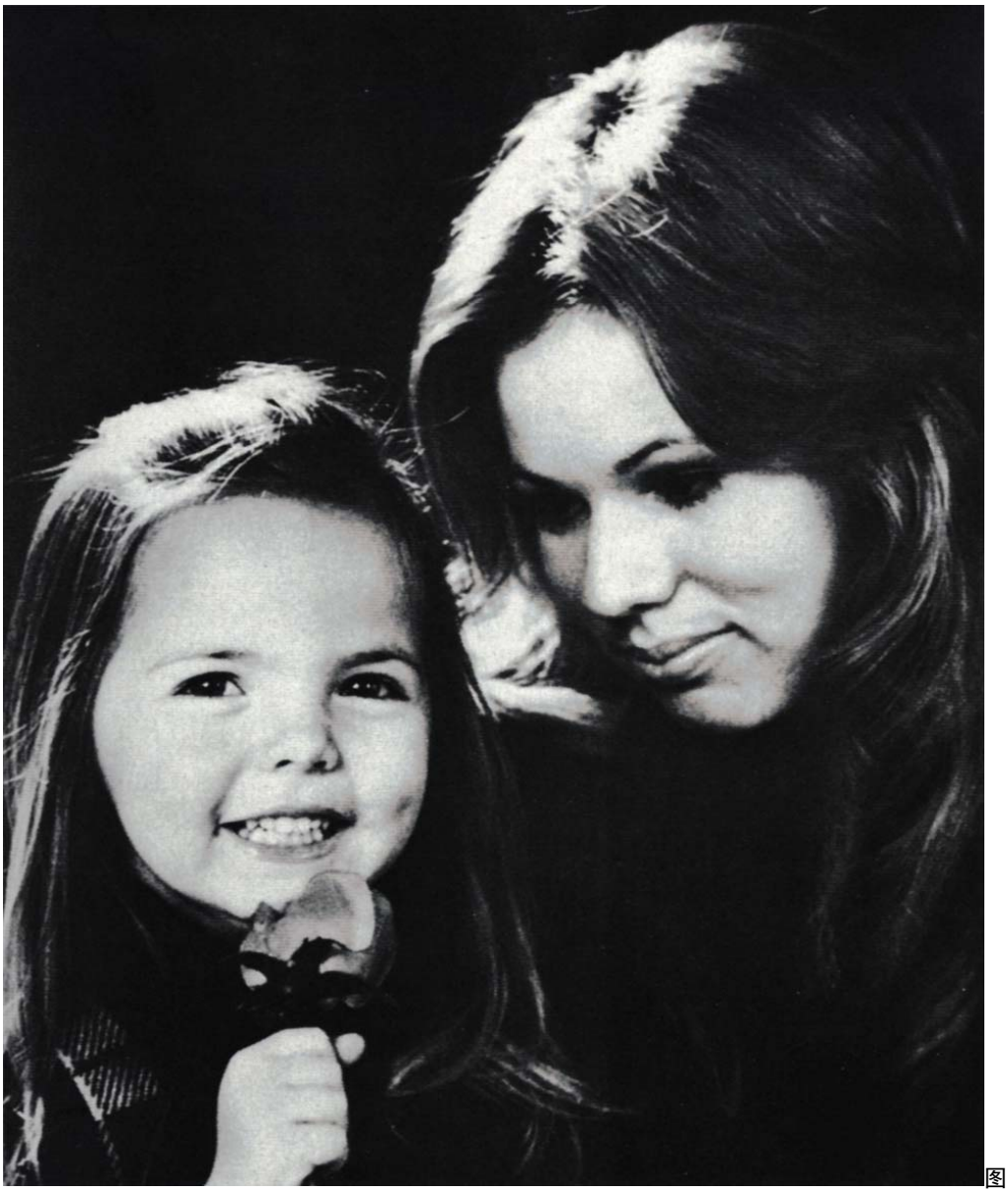


图 18.16

构图方面，对于孩子来说，母亲的双手应有助于让孩子成为照片的焦点。母亲的眼睛应看着孩子或与孩子看着同一方向。

在图 18.15 中，我们让母亲和婴儿兴高采烈地看着同一物体（或是呱呱叫的机器鸭），以达到统一。在图 18.16 中，统一是通过让孩子望向镜头而让母亲疼爱地看着孩子来实现的。如果孩子没有直视镜头而是看着其他地方，这种姿势就不会产生这么好的效果了。

不要忘记孩子的爸爸。在图 18.17 中，我们又看到同样的布局，只是这次是与爸爸而不是与妈妈合影。婴儿正视镜头。爸爸看着孩子。父亲爱抚地用鼻子擦孩子的脸再加上孩子开心的笑容，就构成了一幅佳作。

图 18.17

18.8 表 情

图 18.18A—D 所有照片都很可爱。但是妈妈或爸爸会买 A、B 两幅吗？父母亲想要快乐的、拍得好看的照片。C、D 两幅更像是父母亲会买的照片。A、B 两幅可以卖作商用，如广告公司。

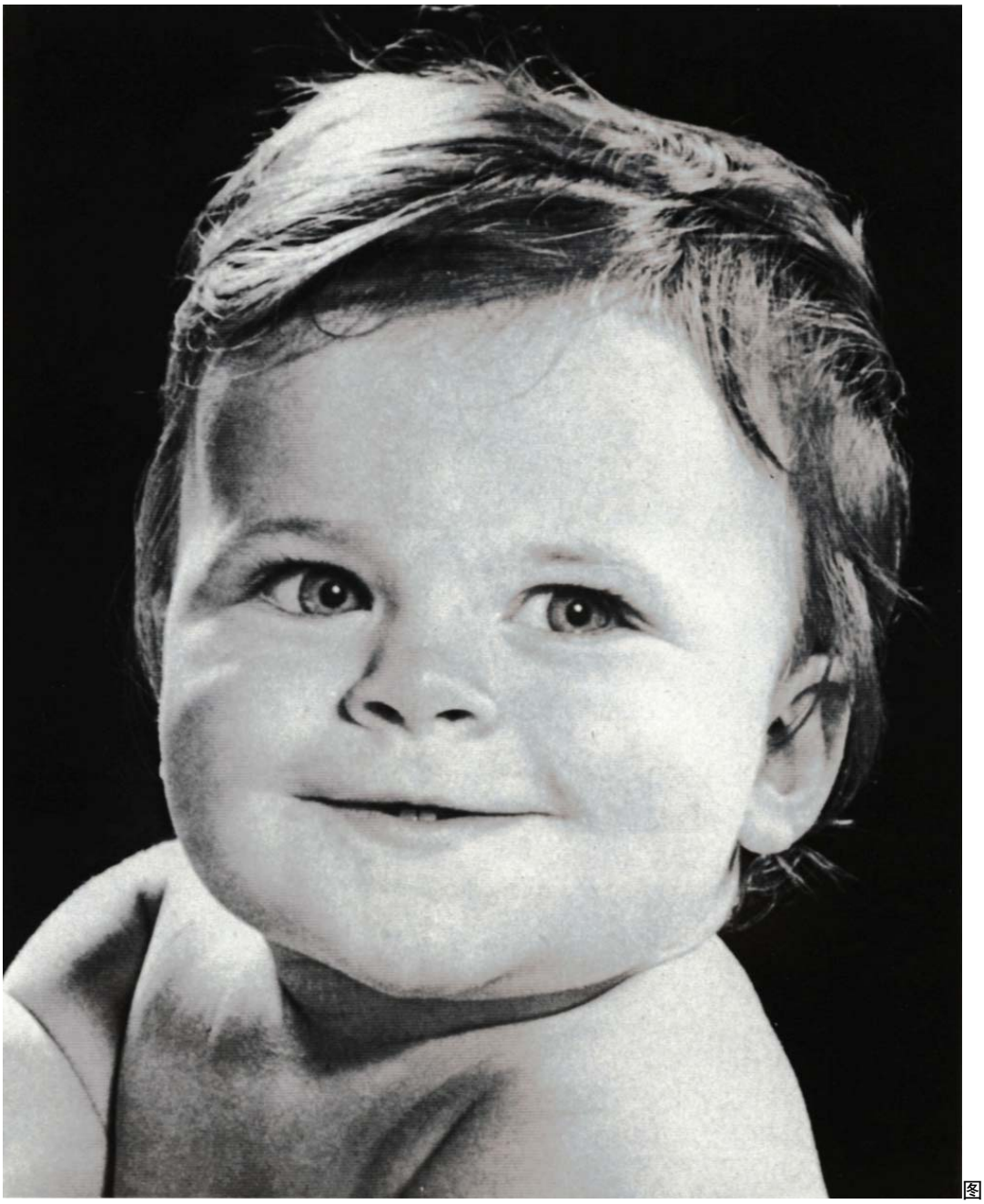


图 18.18A

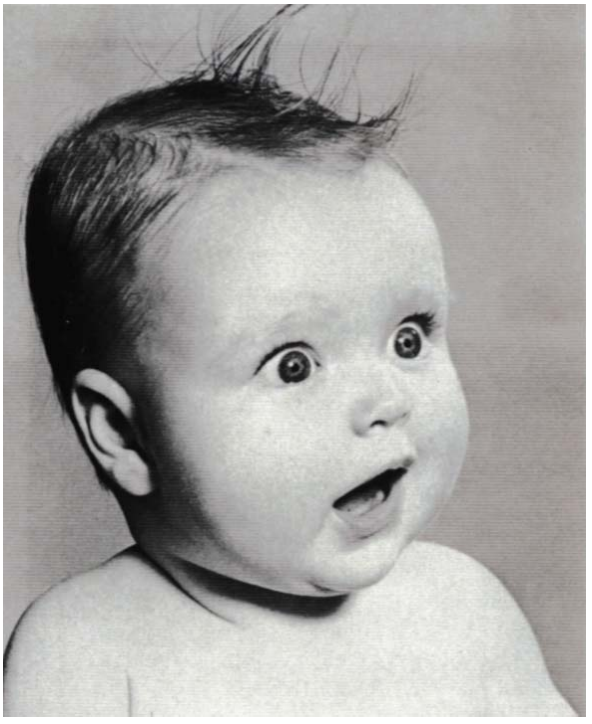


图 18.18B

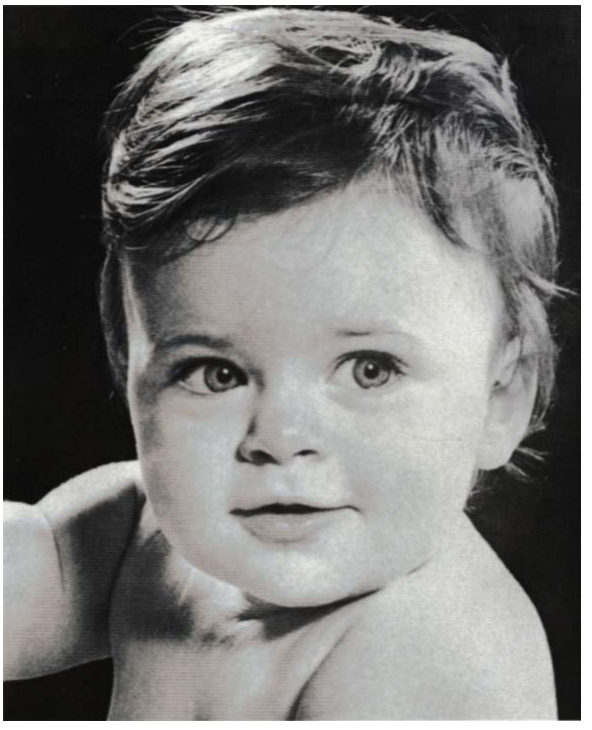


图 18.18C

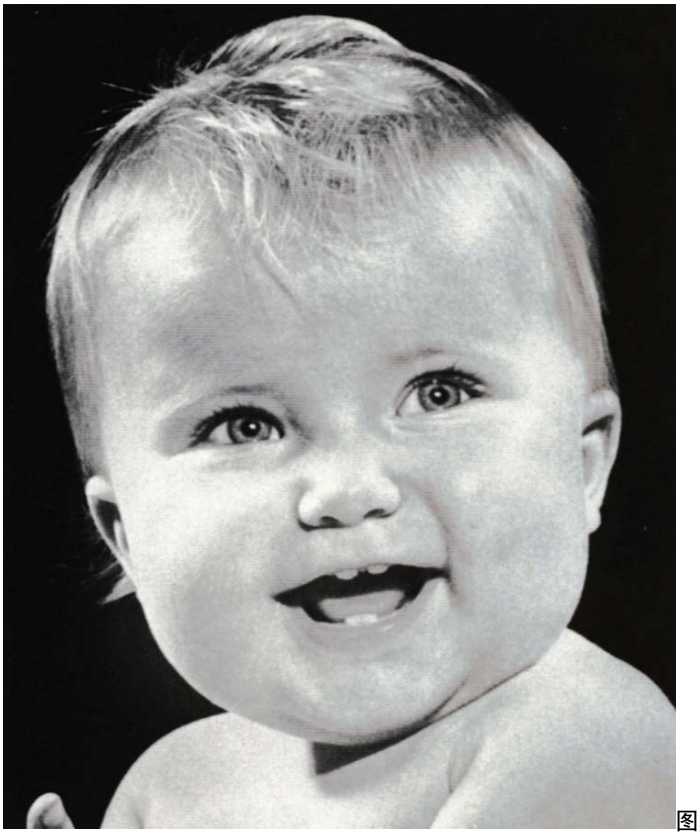


图 18.18D

图 18.19A

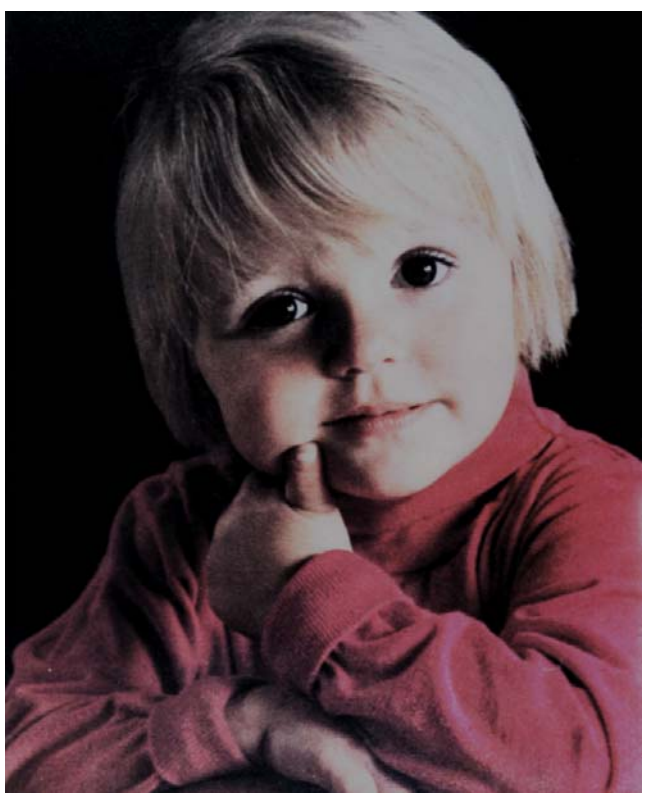


图 18.19B

图 18.19C

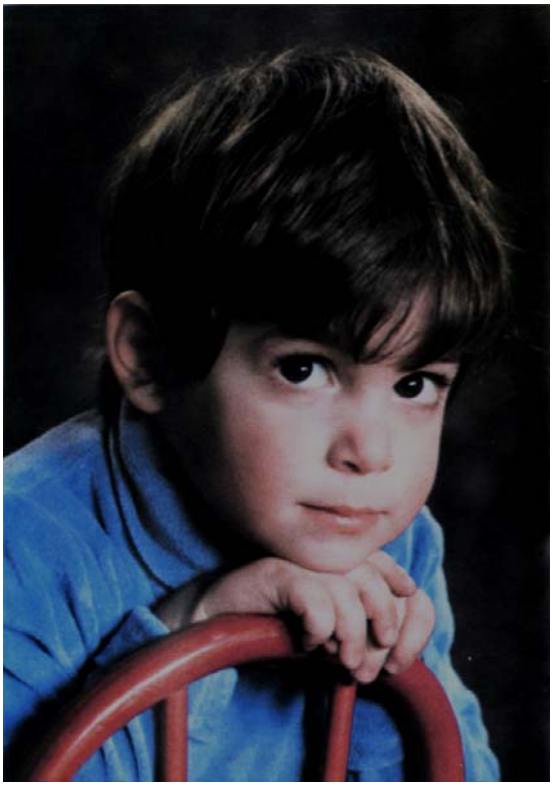


图 18.19D

18.9 孩子和宠物

另一种惹人喜爱的合影是孩子和宠物合影。与其他合影一样，需要以统一性为目标。

使孩子和宠物看着同一方向。让他们挨在一起——不要留有距离。这一点与上述母子合影相似，只是这次孩子成了妈咪。如果宠物体型小，让孩子抱着它，像图 1821 那样。如果宠物长得小，就做抚摸它的姿势。

在本课后一部分，我们会研究清一色的宠物摄影。现在，让我们给你一个有用的暗示。想要引起宠物的注意，别用吹口哨或举食物的办法。用

图 18. 20

这种办法会引得狗儿或猫儿跳到你膝上！

许多摄影师相信“靠表情卖照片”的规律。我们研究一下图18.19A－D中的照片。约瑟夫·史耐德为获得每个被摄对象的特殊表情做了哪些工作？注意，每个孩子都显得若有所思，并与摄影师充分合作。他们没表现得像小大人一样，而是摆出具有他们个性特点的姿势。

等待孩子真实个性的出现需要耐心。有些孩子很快会安静下来，不再“琢磨研究”摄影师。有些则需费点时间，也许等你拍过几张之后，他们才会习惯有你在场。

图 18.21

图 18.22

18.10 摄影技术方面应注意的事项

拍摄前先规划好。最后制成的照片应什么样，心中要有数。但要考虑到可能出现的与设想完全不同的意外，这样也许更好。如有特殊情况发生，应立即抓拍．然后再回到原来的想法。

底片上头部的大小应占胶片长度的 1 / 3 左右。头部应在胶片中心偏上。这个位置会给头和手的偏移留有余地。布置好场景，掌握了拍摄技术，就可以快速拍就你应能在 5 分钟内拍 24 张。

孩子的衣着越简单越好。避免穿带花边、花条纹、印有大型图案的衣服。1 岁半或更小的孩子，衣服要尽量少。衣服要合身贴体，应显出孩子的线条，但不要紧绷。

为使照片具有动感.让孩子的头偏向与身体相反的方向，两肩不要端平。照片中的微笑并非总是可取的，有时会削弱眼睛的表现力。

拍瘦长睑型，应采取低角度仰摄。这也易使孩子看起来比实际年龄更小些．对于正常的脸型，相机镜头应从眼睛水平高度上方 5 英寸处用俯角拍摄。

摄影室里的玩具可分成两类。大型玩具会起到喧宾夺主的作用，所以不应摄入照片。尽管如此，它们仍有助于使孩子在摄影室里感到放松．小的物体或玩具可扭人照片，因为它们不会转移对孩子的注意，尤其是对脸部。

背景

对儿童来说，背景越简单、装饰越少、越整洁越好。拍黑白照片时，如果是作为广告或插图，我喜欢用黑色背景．你会发现，大多数的个的拍照，用黑色也很成功。这与多数摄影室采用明亮背景的传统作法相反。因此，拍照前最好在背景的选择上征求孩子父母的意见．出示样版会有助于使顾客相信黑色背景的良好效果。但是，一旦照片拍摄完毕，要把黑色背景变为白色是很困难的，将白色背景变成黑色也一样。

避免背景乱七八糟尤其重要。因为它分散人们对照片中心主图——孩子——的注意力。背景上强烈的明暗反差也会分散观众的注意力。照片中让灯具和其他家具出现在孩子的头顶部位都是不可原谅的。

在家庭摄影中，你可以很容易地用窗帘或毯子遮住分散注意力的背景物品。窗帘或毯子不应有褶皱、图案或其他分散注意力的东西。

如果在摄影室里拍照，无论是用侧拉窗帘还是卷放窗帘作为黑白背景，都不难做到。

再看看本课中的彩色照片，了解一下怎样掌握背景颜色。一些照片中，背景是纯黑的，一些是纯白的，还有的采用了相近的色调。无论相黑白照还是彩照，要特别注意选择恰当的背景色。最重要的是——正如本课中每幅照片显示的那样背景要简单。

图 18.23

18.11 如何处理手的姿势

手指放在嘴里的样　拍出可爱的婴儿照片。但注意，手指太多会挡住脸．如图 18.24 所示。图田 18.25 图 18.26 两幅就好得多。

对大一点的孩子来说，手的位置同样重要，但你有更多的选择。回顾图 18.19 我们曾用来研究表情的照片，看看手的自然姿势如何使照片更加真实。注意，其中两幅回片中，孩子坐在造型简单的红色椅子上，正如镜头这边看。椅子为双手的摆放提供了自然、合适的位置。在一幅照片中一个小女孩手拿帽子。另一幅中，一个女孩紧抱着帽子。

关键是每个孩子的姿势中，双手的动作看起来自然、恰如其分。拇指在险颊上的小男孩几乎显得有些造作，但可爱的严肃表俯使他的这一姿势看起来很自然。

要点是，让孩子的小手做着看起来自然的动作。

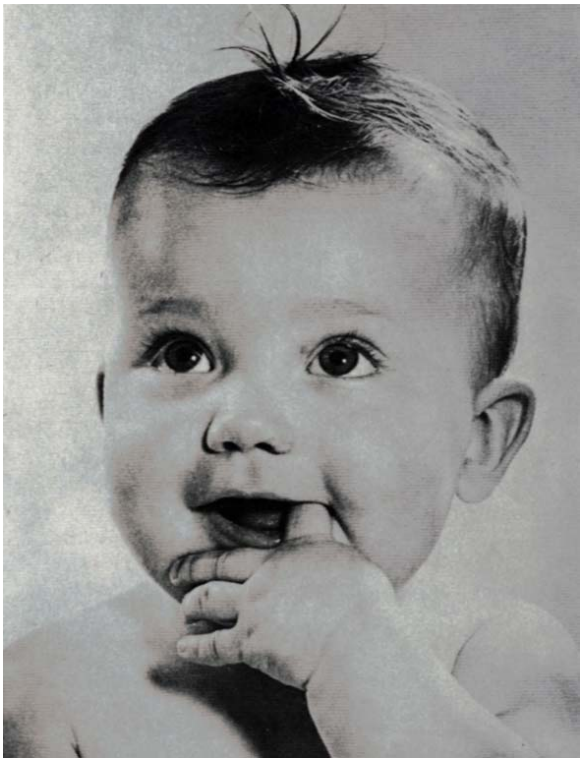


图 18.25

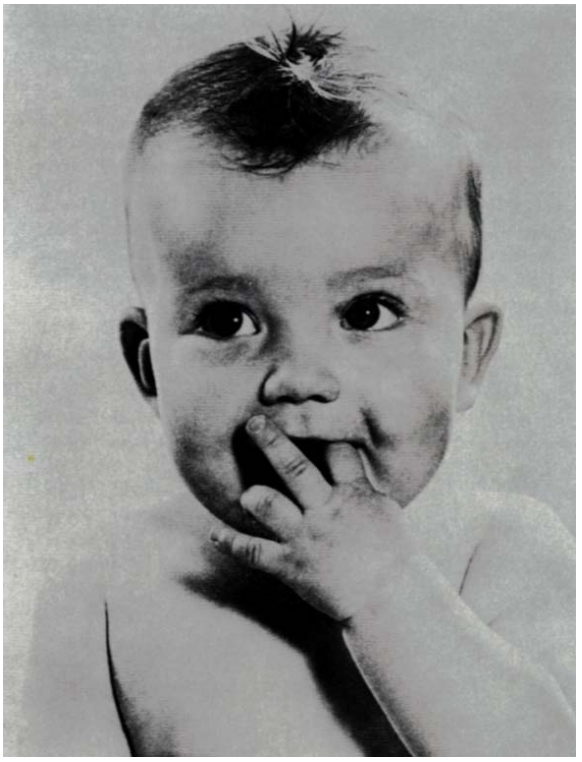


图 18.24

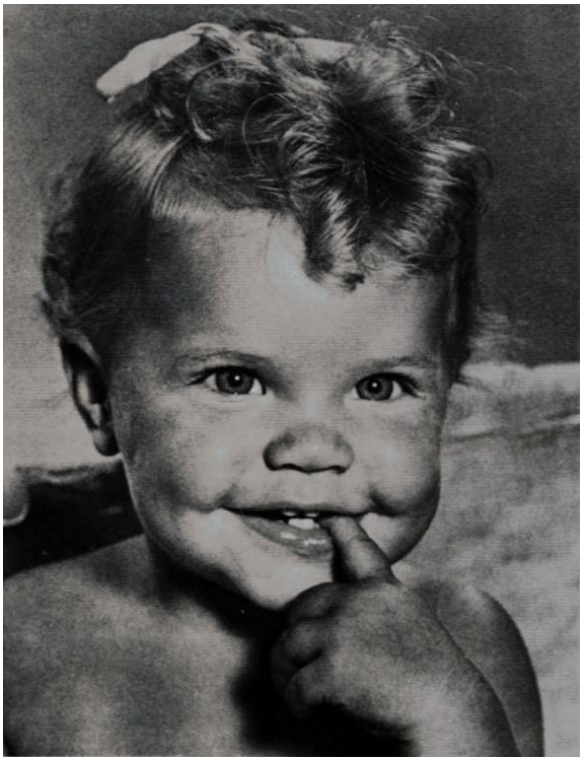


图 18.26

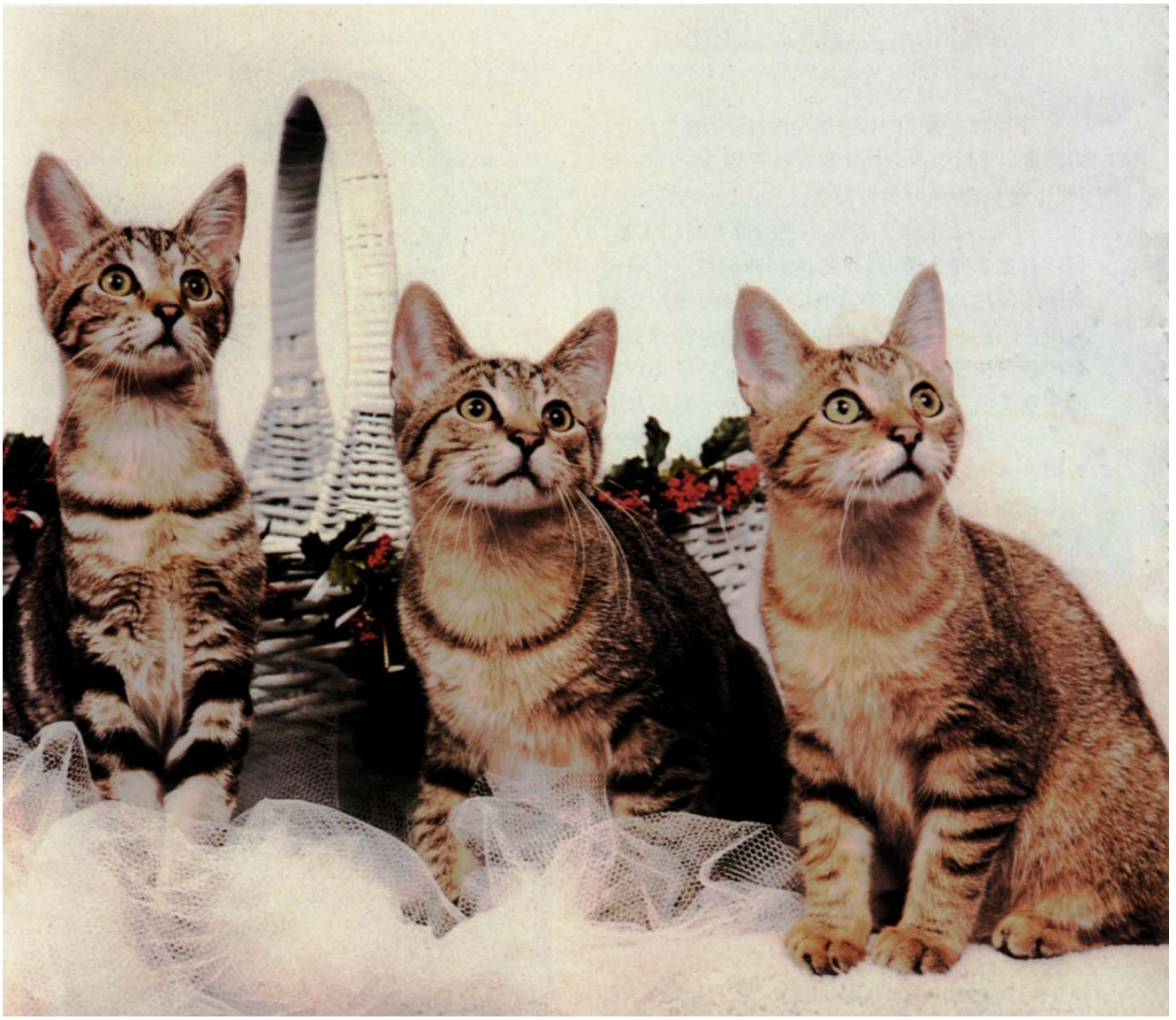


图 18.27

18.12 家庭宠物

它们很可爱，逗人喜欢，令人想拥之人怀。它们可能是整个家庭中最上相的成员。当然，我们说的是家庭宠物，不管它是狗儿、猫儿、兔子、还是装民因此，让我们研究一下如何成功拍摄带毛的或长羽的朋友。

1 你的目标　对你而言，它可能是个笨蛋。对你的顾客来说，它却是家庭中受人宠爱的一员——一个有着独特个性的家伙。所以，你的目标是拍出表现宠物个性的照片——它的好玩或严肃的一面、它结着人让抱的样子或冷漠超然的样子、它的羞怯、它的友好。要实现这些目标，你通常需拍到至少一幅动物的脸和表情能占据注意力中心的近照。

2. 照相机　35mm 或 2 1/4 单镜头反光相机对多数宠物摄影来说都是最好的选择，因为动物的行为是不可预期的，你要做好准备，迅速跟踪它们的

动作。如果你使用测距式照相机不如用单镜头反光照相机，当你接近取景时更特别注意视差的问题。

3 镜头　通常 35mm 的相机要用 85－120mm 范围的镜头。实际上，这就是课程的前面部分讨论的“直接摄影镜头”。这一范围镜头的优点是，从较令人舒服的距离拍而且可以填满整个画面，却不会导致视觉失真。（回忆第 2 课“照相机与镜头”狗鼻子效应）

这里，可以有效地利用变焦镜头，使你得以在动物四处乱跑的时候规划画面。注意，使用长焦距的时候，避免让相机抖动。如果动物很安静，行动缓慢，你可以用三脚架。如果它活泼好动，用三脚架可能不太实际。用枪托或肩部支撑，都可稳定你瞄准的方向，同时让你能自由移动。

4 镜头孔径　你不能只是拍，说“别动”而后期待着菲多（宠物）一动不动。像它在宠物王国里的其他亲戚一样，菲多很可能是个欢蹦乱跳的家伙。所以要用小孔径，使视野尽量宽广。这样，即使它四处乱跑，你也很有可能让它的脸处于合理的、可以接受的焦距内。

5、快门速度　同样，因为宠物会到处活动，所以快门速度要快，以免由于它的运动而使影像模糊。拍摄好动的动物，速度至少是 1／125 秒。当然，如果小猫莫里斯正在睡觉，快门速度慢点也行。如果你的目的是拍下活动的动物，比如一匹在赛马场上参赛的马，那么你可以放慢快门速度，以便展示速度感。记得，我们在第 3 课一如何使用照相机”和你的首次“摄影规划”中曾讲过这一点。

6 胶片　我们刚才提到，你通常会希望使用小孔径尽量扩大视野，用较快的快门速度尽量减少因运动造成的模糊和相机的抖动。在这种情况下，为取得恰当的曝光，需要快速胶片。在很亮的光下或使用电子闪光灯时，ISO 100 就足够用了。在较暗的光下需用 ISO 400。

7 布光　在室内时，只用从窗户里透进的日光就可以完成曝光。但更有可能需要辅光。最好用电子闪光灯，因为大片的强光或聚光灯会让我们毛绒绒的朋友不舒服。主光一般应呈 45º 俯角射下来。对宠物来说，反光伞是很好的光源，因为即使小家伙左右走动，反光伞也会提供足够的空间把它罩进去。45º 度角会制造很强的立体感，显出毛皮的质地。可用较弱的辅光或反光板打开阴影的范围。如果想强调动物毛皮的纹理或生动地展现它的胡须，试试侧光或后光。

在室外时，注意因阳光直射造成的厚重阴影。可以临时增补闪光或用反光板打开阴影。开放的阴影不会有这些问题，但也可能表现不出毛皮的纹理。如果想看出质地，可在一旁置放闪光灯。特别是在彩照中，用日光作后光，再用电子闪光灯或反光把光打在动物的前方，会产生惹人喜爱的效果。但要注意炫光，可用广角镜头的遮光罩加以避免。

8 曝光　你的曝光表显示是 18％灰色。如何准确判断一只黑猫或一条白狗所需的曝光量呢？如果只用曝光表测量毛皮，都会显示为 18％灰色。解决办法：使用一张 18％的灰色卡片或人射光线表。或者——如两者都没有，用大约 18％灰色的东西代替。还可以试试这种办法：看看动物脸部颜色。如果脸部的毛是黑色，缩小两个光圈。如果是白的，开大两个光圈。然后在每个方向用至少分界曝光一次。

9 背景　与任何好照片一样，仔细看好背景。避免有分散注意力的内容。要简洁。

有些事物会分散动物注意力，引得它在你刚要拍摄的时候跑掉。背景中不要有这样的东西。分散注意力的事物包括其他动物、活跃的人、玩耍的孩子。你也许需要宠物主人的帮助，但要避免其他人出现在现场。

在室内时，挪走背景中花哨的器具。可以用很多不同的东西建立起一个场景，如无裂缝的纸、地毯、毛毯、枕头。确保背景的颜色与动物皮毛的颜色和纹理都形成对比。

为限制动物的活动，可试试以下办法。对于体形大的动物，在屋子一角布置背景，这样它要跑开必先经过你。但注意墙上的阴影。对于小动物，把它放在足够大的桌上，使它跳不下去。对于缸子里的鱼，需要走近拍摄，这样视野就会变窄。可以把另一块玻璃放人水中距前面的玻璃板几英尺的地方，将鱼限制在视野范围内。把鱼局限在这一狭窄的过道里可以将它们保持在焦距内。但要注意相机和灯光在前面玻璃板上的反光。

10 各种各样小窍门　努力把相机放在与动物平行高的位置，但要仔细看好背景。

要把动物稳定在一个位置，给它一个玩具玩，一点食物让它啃，或是一个熟悉的枕头。某些动物喜欢在聚光灯或红外线灯下沐浴，像兔子、仓鼠、耗子、猫和爬虫。

猫是天生的攀登者和跳跃者。如果在桌子上放一件引人注意的东西，可以拍到 3 张猫儿蹦跳着想要看个究竟的照片：蹲姿，跳跃和落地。棉线或毛线团作为描的天然玩具经久不衰。

拍摄狗之前可能需要给它梳一下毛。让主人在旁协助，并准备在拍摄时控制住拘。

如果想柏两只狗“搂抱”的场面，试试在一只狗的耳后擦上点食物，然后准备快速抓拍。

如果想拍小狗、小猫或任何小动物的合影，可将它们全都扔在一只篮筐里，限制在一个便于拍摄的区域内。

如果想获得动物的注意，应在拍摄前一刻吓它一跳。让一个人藏在你身后一一你的助手或动物的主人，召唤它、吹口哨、摇铃、挥动玩具或拍手。但这只会奏效一两次。最重要的是，做好拍摄准备。

18.13 学生作品选

孩子和家庭宠物都是纽约摄影学院的学生们喜爱的拍摄对象。乔·史耐德的工作有传统的“摄影室”特点的一面，而许多学生的拍摄风格更倾向于真实的“现场”感。有可能你的第一份儿童和宠物摄影工作会在家里做，你家或邻居家。让我们看看一些获成就奖的学生作品，我们将以纽约摄影学院的指导方针为基础，研究每张照片成功的因素。

图 18.28

主题？ 道格拉斯·阿博特拍的照片展现一个小孩看到从未见过的圈养动物时的反应，完美地捕捉到了儿童世界的兴奋与新奇。柔光加强了场景中的亲切感。高角度拍摄所实现的对角线构图和木栅栏的仕置将注意力集中在画面中相对较小的孩子身上。红色的衬衫、袜子和红条纹短裤有助于使小被摄对象突出在画面中。

影像的顶部如果是绿地，就会通过限制背景中可见的相连的金属栅栏，简化影像的整体布局。金属栅栏的颜色和质地吸引了本应集中在主导整个照片的柔和的绿草和剥蚀的木头上的注意力。我们还建议把镜头朝下一点，使栅栏的较近部分离焦点更近。

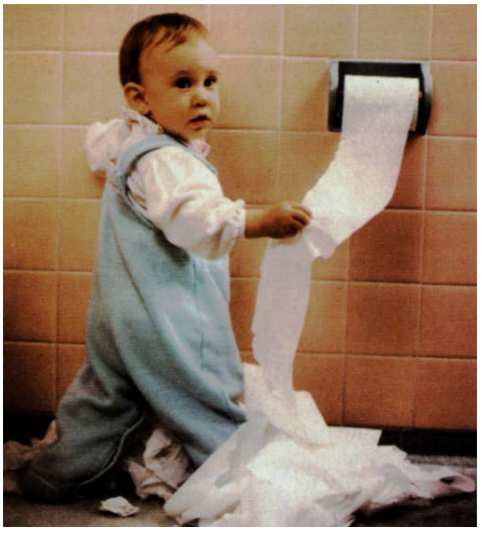


图 18. 29

图 18. 30

主题？ 图 **18.29** 探究的是孩产的好奇，令多数观赏者人忍俊不禁。好的上光照明和适当的颜色搭配成就了三年级的获奖者詹姆斯·麦科德拍的这张照片。我们提不出什么建议能使此照更优秀的了。照片构图紧凑，剪裁合理。如果能看到浴室的更多场景就可能分散观者的注意力。

图 **18.30** 这张摄影珍品取自纽约摄影学院为庆祝摄影诞生 **150** 周年举办的“拍摄你的家乡”比赛的 **10** 名一等奖获奖作品之一。韦恩·安杰洛蒂在圣弗朗西斯科的金门公园里创作了这一完美的影像。海豚对两个观赏者的兴趣和三者的位置使照片带上神秘色彩。虽然看不清孩子们的脸，但他们的性格却以十九世纪黑纸剪影的方式表现出来。这一定会使每个作父母的高兴。紧凑的剪裁避免了任何给照片以地点或时间感的分散注意力的元素。冷冷的蓝色水族箱增强了梦幻般的感觉。

这一经典作品是抓拍到的吗？作者是这样向我们解释的“为了能清楚、无遮拦地看到海豚、我等了一个中小时。因为人太多了。我改变广视角、走上最高的台阶. 当孩子们试图与这个哺乳动物接触时连同剪影一并拍下。”

摄影师在摄影室外拍到孩子“做孩子事”的可能性更大。这里我们看到的是扎卡里·加勒特在真正的西北部靠人平洋地区的雨水洼里使劲地踩水。

图 18. 31

图 18.32

纽约摄影学院学生格里 加勒特想让计她的观众知道，有关华盛顿州下暴雨的故事是真实的，并且当地人小时候就学会厂如何享受这样的气候。

18.31 这张照片里，较快的快门速度必须与准确的时间判断相结。阴天的一点好处是：柔和的照明防止扎卡里的脸在厚重的阴影下显得模糊不清。

运动和慢速快门有助于使柯尔斯腾·麦克艾德沃德的这张惹人注目的黑白照片获得成功。模糊了的辐条几乎看不出来，使悬转的轮胎在被摄对象的面部周围形成一个神奇的框。穿过轮胎拍摄使照片获得了深度。相机的角度使运动的轮胎看起来像一个椭圆相框、古典照片很喜欢这种形状。

柔和的阴天照明和男孩脸上忧郁的表情增添了这张照片的魅力。裁切呢？照片左边一部分当然可以裁掉，但水平框架左下方的链条和扣连齿传动装置大大增强广照片的力度。左面的空地也加强了深度感。

试着把照片的人面遮住。你更喜欢哪种影像？注意，这一组室外照中多数采用柔和的照明，要么是件多云天气要么在阴影里拍成。如我们在其他场合所讲，明亮的太阳光和与之相伴的浓重阴影并非拍摄的最佳光线。

图 **18.33** 这是一张曾在摄影比赛中获奖的以“爱”为主题的双人儿童照。亚利克斯·科塞基科在白色背景上大量施光，创作出 一张类似流行了几个卅纪的黑纸剪影的照片。如果背景上施光多一些，会形成均匀分布在照片上的纯白色调。

图 **18.34** 是另一个家乡摄影比赛的获奖照片，作者是纽约摄影学院学生莱娜·**H**·布什。照片是用溢光灯和环周灯的混合光拍成，布什女士的女儿和外孙女自愿充当模特。布什女士拍摄此照是为参

图 18.33

图 18.34

加这个比赛，为此拍厂整整一卷这一题材的胶片。照片的主题是布什女士在筹划这一获奖作品时想出来的。用她的话说：“我有 6 个孩子，全部长大成人、但我们仍保持密切的家人关系。家乡的主题对我而言，意味着我的家庭和我们多年来分享的爱意。我拍的是我的女儿和她的女儿一起读书的场景。”

图 18.35 是一张由苏珊·格里埃哥柏下的有创造性的、不同凡响的 4 个儿童的合影。她把自己 5 个孩子中的 4 个放在这个“体操丛林”中，自己平躺在下面，创造出一个优美而令人兴奋的达到完美平衡效果的造型。苏珊用加框的办法予以强调，并用顽皮的被摄对象填充该框架，在照片中创造出紧张与自然之间的平衡。

图 18.35

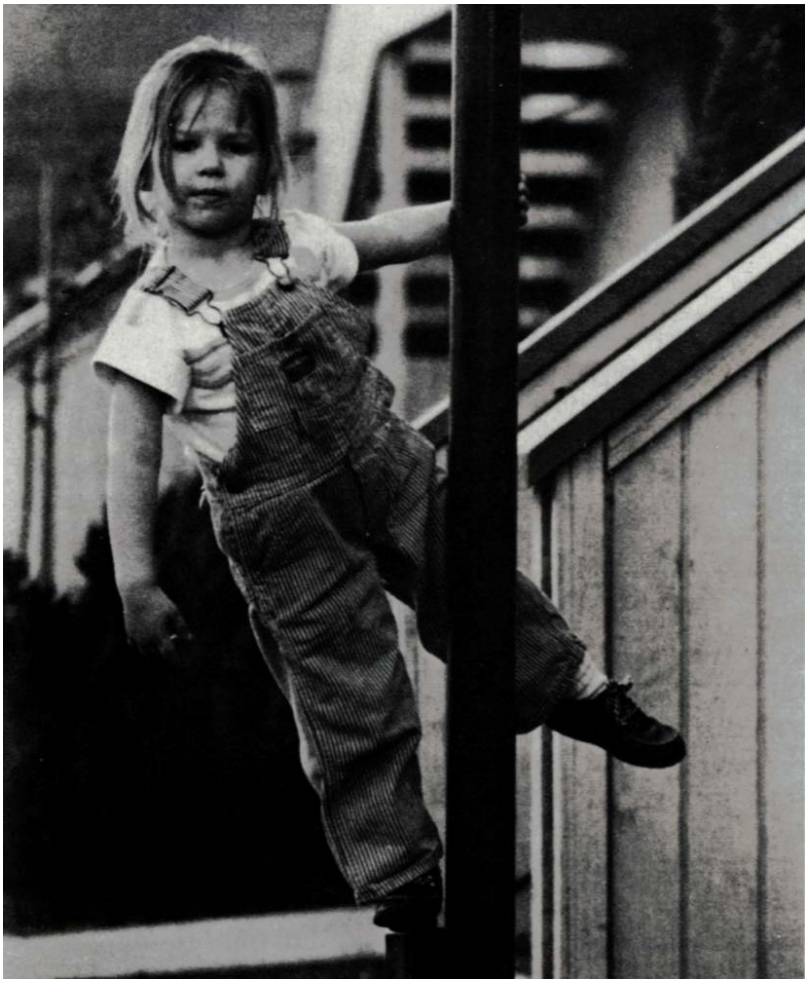
图 18.36

图 18.37

她用辅助闪光照明照亮孩子面部和躯体上的阴影区，否则个别孩子的影像可能会模糊不清。是很难弄清的计算适当的光线平衡和获得这些好动的精力充沛的被摄对象的配合哪个更具挑战性。

苏珊·邓顿的照片会激发关于猫和狗的成就准大谁小的争论。图 18.36 这张安逸舒适的构图中谁更胜一筹（或是否应说是更胜一爪？）并不清楚。尽管我们看不到两只动物的脸，麦克斯（狗）和穆芬（自然是那只猫）的个性还是展现出来了。当它们顺着铅灰色的宾西法尼亚的天空望过去时，心里想的是什么呢？邓顿写信给我们说，她是从房内拍下这张照片的——从窗户里，以免打扰动物们的思绪。

给家庭宠物穿衣服、戏装或其他拍照用的服饰时要小心。很明显，应考虑安全和品味，动物必须一直是自愿合作的。除安全和品味之外，问题还在于很难拍出成功的照片。琼·豪和她的英国猎——“阴影”，组成了一个罕见的合作小组。在这个小组里，似乎是宠物和摄影师合力创作了这张照片，见图 18. 37“阴影”成了一个神奇的幽灵。我们的意见是，左侧光线再多一点，而且右边万圣节标志的反光会分散注意力。沿影像底部稍稍剪裁会除去“阴影戏装的边角，把为摄影而设置的平台再隐藏一点。



文·史密斯拍摄了这张他孩子的照片（图 18.38）。他从加利弗尼亚写信给我们说：“我们这个镇是个以家庭为重的镇，乐趣是由家庭创造的我们的孩子爬上爬下，甚至是到处乱爬。”柔和的阴暗光线长镜头和大孔径相结合将这个摆姿势的小攀登者与背景分离开来。微妙的平衡和被摄对象向前方的注视似乎表明这是一个探索者，正站在航行于大洋中部的纵机式帆船的桅杆上寻找着干燥的陆地。

图 18.38

图 18.39 这是家庭水族箱里宠物的照片，由吉乌塞比萨多·怀斯卡利亚所拍摄。紧凑的剪裁和较浅的水深相辅相成给予青蛙一个类似野生环境的世界，而不仅是水箱。

图 18.39

图 18.40

多年以来，每只鹦鹉“玻利”都被问着“你要不要薄脆饼干”的问题。帕特里夏·鲍尔斯拍的照片似乎反问道：“人要不要花生？”这张照片鹦鹉面部占据照片的画幅很小，却更加强调了长羽毛的她的嘴、眼睛和爪子。

18.14 摄影室的管理

千万不要以为拍摄了一张好照片就可以确立你的摄影室的声誉。也许它确实有助于你成名，但你拍出的照片应该是一贯优良。满意的顾客是最好的广告。他们会向自己的朋友、亲戚、同事推荐你。同样，他们买走并悬挂起来的每张照片，都成了你摄影室的广告。

确立并坚持自己的价格体系。印制可以分发给顾客的价格表。千万别只照抄一张照片的价格，至少应以三张同一姿势、样式的照片为参考。

为顾客拍出的照片，一定要保证具有所陈列照片的标准，而且照片在技术上要完美无缺。这样，顾客就没什么理由抱怨了。

但是，个人品味不同，也就是说，你认为非常优秀的照片顾客可能不大喜欢。精明的摄影师认识到了这一点，牢记对照片的喜好是个人的品味问回，因此能处之泰然地给顾客补拍。你不能同时使所有人满意。你的工作是使大部分人在大多数情况下满意。

小心那些许诺自己的朋友将来会来此拍照以换取低廉价格的顾客。你很可能发现在减价和回扣上讨价还价通常会招致恶意，造成更多不值得的头疼事这还会给你留下“好好先生”的名声——容易讲价。以商业管理的方式管理摄影室，应在拍照时，预先支付材料费，外加时间费和冲洗样片的成本费。可建立一种追踪制度。婴儿发育快，其模样很快就和照片上有所不同，所以，寄去生日卡片是个好主意。事情虽小，却能有效地给父母提个醒。

当你处于事业的起点时，把精力放在装饰、广告和陈列样片上，合理分配你能支付的资金，花费在成效最显著的方面. 经营摄影室的第一年，不要计划从中开支零用钱，不要因购置昂贵的摄影器材占用过多的流动资金。摄影室里不需要华丽的灯光和高档设备。

内部装饰

把钱用来装饰接待室或买些孩子们喜欢和能给父母留下好印象的摄影室设备。你的摄影室里应有各种玩具，积木，娃娃．球类以及作为拍摄道具的家具。消毒器和空气过滤净化器应是首先要添置的。这会使父母确信，他们的孩子不会接触到先前来摄影室的孩子所带的病菌。

你的摄影室应是一个名符其实的儿童游乐室。这里有这么多孩子可以玩的有趣玩具，拍摄完毕后，母亲通常很难说服小家伙们离开。应花几年时间购置桌椅、摇马、滑梯以及玩具和器材。

开始，几件不寻常的玩具就足够了。大部分可以在百货商店里买到。随着利润的增加，作出计划，每年按一定比例取用利润，以改进和添置器材和道具。开办摄影室时，选用名字要仔细考虑。名字是摄影室的称呼，应吸引人或容易记，尽管不必文谫谫或因袭他人或遵循老套。

重要的细节问题

至少需有基本的薄记知识。从一开始，就应建立一套简单的底片和正片存档制度。许多有才华的摄影师之所以失败都是因为没有遵循已建立的经营摄影室的商业原则。

要展出作品，将你认为最好的照片印成11×14 的尺寸，镶在 16×20 的相框里，或 8×10 的尺寸，镶于小一点的相框里。把它们陈列在照片商店，社区聚会和有望成为自己顾客的人能看到的醒目之处。也可用众多的展示照片装饰你的摄影室。备好不同类型相纸的照片样版和顾客可能订购的各种社纸版和相框。

18.15 广告和插图

当观看广告时，你会认定，你所拍的照片和广告所采用的照片一样好或更好。你听到拍这张照片的人为此得到了 3000 美元的报酬。可以确定的是，可赚钱的广告摄影有很多层次水平，如果你着眼于拍摄出的照片能经常与全国性的广告照具有同样的水平，最终你一定会成功。

如果一幅广告看起来很简单，不要被它蒙骗由于它非常简单、完美，无庸置疑，它一定是经周密思考，妥善布局的。广告摄影是一个竞争十激烈的领域。不仅要使生产这种广告商品的么的总经理满意，还要使中间人满意。在这种情况下，中间人就是广告公司的艺术指导或业务经理或两者都是。实际上，如果你成功地售出照片，或得到某项工作的合同，他们都可能成为你的主顾。

入门指南

如今，大多数企业都雇佣广告代理人，来负责本企业的宣传和促销。。因此，艺术指导是关键人物，你一定要使他相信你完全有能力实现他们的想法。假如你有意从事广告摄影，就必须学会对自己的作品持极端批判的态度，而且针对当时的竞争情况，经常对作品作出评价。想打人广告领域，有两种方法可以采用。

第一种方法是带着你作品的样版去找广告公司，让他们看那些技术上、摄影方面都完美无缺的照片和真正有感染力的照片、在广告摄影中，新观念或表达旧观念的新方法是至关重要的。不要从你的存档中挑选或试图抄袭你见过的广告，以期广告公司会买下它。如果意念相同，至少你的照片一定要比通常采用的要好。广告公司仔细研究你的样版照片，他们会保留其中一些给客户看，也许会翻拍一些存档。他什也可能向你购买一张用于广告！

当你试图向特定的客户销售照片时，可采用第二种方法，研究一下他们的广告照片的类型。分析这家公司宣传产品的方法，找出哪家广告公司经营此产品的广告业务，并与他们取得联系。在任何一个规模较大的图书馆中，都可找到《标准广告登记册》，上面列有各广告公司并注有帐号。但请记住，当今大做特做的新广告，也许在出现于杂志上之前几个月就已策划和完成了。因此，除非这种产品经常用儿童或幼儿作广告，他们是不会热情接待你的，不管你在儿童摄影方面有多大才能。这是显而易见的。

为成功时刻做准备

信誉和业绩已证明可以满足任何类型要求的成功的摄影师最受广告公司的偏爱。同样，初学者必须从某一点出发。上面讲过的两种方法是作者打人这一领域所用的方法。事实上，他仍在用这些方法赢得新生意。

在试图获得为广告拍照的工作之前，你必须拥有器材，以便应付需要不同道具和背景的各种场面。你必须装备良好，以便迅速工作。广告公司的活儿几乎都很急。他们通常需要所谓“昨天”说的照片，你必须立即满足他们的要求。

除能拍摄优秀的照片外，你必须具有控制或指挥被摄对象的能力，这样你才能创造出满足广告公司既定条件的照片。对广告工作的要求是精确的。你必须能遵循该公司的计划和有关广告成品形象的主题。通常，该公司会给你一幅草图，显示成品照片中的道具、动作和样式类型。

对于这种工作，广告公司一般自己选择模特。但是，如将各种有关婴儿和大一些的孩子的照片存档，广告公司经常会从你以前拍过的孩子中选择一个。有时，他们会喜欢用一个他们以前与别的摄影师合作时所用的某模特公司提供的婴儿或大一些的孩子。

有些交易允许在工作中留有更多的发挥余地，可能要求拍摄一个婴儿从自己的双腿间探头望出去，或是婴儿拒绝吃饭的情景。那么摄影师就可以用他的创造力创作一张表达这一动作或主题的高水平的照片。获得广告公司的工作可以看作是在商界里的一鸣惊人的成功。如果你不断地拍摄婴儿照片，你也许能出售其中一些用作插图或广告，只要你有合适的转让书。

图 18.41

协定、权限和价格

要牢记，如果你未经允许为一个儿童拍摄普通的肖像照（即没有得到由父母签字的许可证书），你就不能出售这些照片作广告。如果照片仅用作插图，父母也许不期望得到报酬。但是，如果用作广告，你必须同父母达成财务协定。因为，在这种情况下，他们的孩子成了模特，应该得到酬金。所有广告公司在购买照片前，都需要一张转让书。假如在当地文具店或照相机商店买不到印好的证书，可

模特受权书

鉴于所获报酬，我在此允许该摄影师或经其允许的人和人使用（何人）于（何时）在（何地）拍摄的我的所有照片，以任何形式用于插图、广告或出版目的。

被摄对象/模特：（签名）

样板名称：日期：

地址：

如果模特本人年龄低于本州有关模特的法令

我，以下签字者，作为以上名字未成年人的父（母）亲，在此允许并同意以上样板转让书的约束。

监护人：（签名）

监护人：（印刷体名字） 日期：

以自己打印或书写一份，也具有同等的法律效力。

出售照片作广告或插图用时，一定要事先查明是作为存档还是作为专卖。专卖权就是你不能再次出售，因此，价格要高一些。

价格方面，你会发现艺术指导和广告公司一般是很公平的。他们的预算决定了他们为某一个或一系列广告所能付的开支，而且，他们会为客户争取最大的利益。同时，一张好照片对他们是相当重要的。价格通常是由其拟定的用途决定的。当你在这个领域还是新手时，在有些情况下，代理人给你的金额，会比你为此照片索取的还要多。

另一方面，如果你觉得自己拍的一张照片值某一金额，不能再少，或你认为以他们所出的价格你无法完成某项工作，你可以自行决定。

今天，作者仍在出售早在 15 或 20 年前拍的照片，价格还很可观！如果这是你的目标，首先应建立存档制度，这样会很容易找到照片或底片；其次，保留拍摄对象的准确姓名、样版转让书以及以前何时何地使用过此照片的记录。你能向杂志社编辑和广告公司的业务经理提供他们所需要的照片那么就能在他们那里建立起良好的信誉，这样，总有一天，你会在你的存档中发现真正的宝贵资源。

（林 镔 译）